

Videoinspelningen i 10 steg

Det filmade inslagen kommer nu alltmer i sociala medier och på hemsidor! Det är ingen slump, utan beror på att den nya tekniken med bredband möjliggör detta och att du når fler! Det är helt uppenbart att du får fler till din Facebooksida och fler som tittar och gillar det du lägger upp, om du gör det i form av filmklipp. Ha en kombination av en intresseväckande rubrik och ett kort klipp där budskapet kommer kort och kärnfullt. Det nu sagda är mycket viktigare än superprofessionell layout och teknik. Det genuina vinner på Sociala medier. Ser det ut som "Reklam" väljer många bort det. Om du dessutom kan få in lite humor så kommer människor tillbaka igen. Det kan bli en viral succé i din målgrupp!

Tänk igenom vad du vill uppnå med att använda filmklipp i din utåtriktade kommunikation. Gör gärna en enkel handlingsplan. Våga testa och komma igång! Det är viktigare att du startar än att allt blir perfekt.

Här kommer nu en steg för steg beskrivning för hur du enkelt kan gå tillväga:

1. Filma med smartphone – det fungerar alldeles utmärkt för Sociala medier.
2. Filma i horisontellt läge – ger en bättre bild.
3. Köp ett stativ – det är inte dyrt och du undviker skakiga filmklipp.
4. Använd gärna redigeringsteknik – till exempel Filmic pro, Windows Moviemaker.
5. Använd inte zoom – det blir lätt suddigt både för bild och film!
6. Använd gärna en annan smartphone för ljud. Detta förutsätter redigering.
7. Ha gärna något för att markera början på ett filmklipp - för att underlätta synkningen när du redigerar.
8. Använd en lämplig plats där du filmar. Se gärna till att er logotype syns och ha gärna ett lämpligt tyg som din bakgrund.
9. Använd gärna mjuka föremål för att stoppa eventuella ekon.
10. Naturligt ljus utomhus är bra eller "Gör det själv Studio" inomhus med 2-3 lampor som belysning och en mygga för ljudet.

Längden av videoklippen beror givetvis en del på syfte och målgrupp, men optimalt i de flesta fall är 2 minuter. De flesta har ont om tid och vill du förmedla ännu mer information bör du helt enkelt tala om var de kan hitta den, t ex på er hemsida.

Filmklipp på Sociala medier

Alla sociala medier medger idag filmade klipp och det utnyttjas allt mer. De har dock lite olika stort utrymme. Störst utrymme har naturligtvis Youtube som ju är en filmkanal, i jämförelse med Twitters 30 sekunder. Twitter utmärks ju av de korta, effektiva textmeddelandena. Här listar vi det nuvarande utrymmet på några sociala medier. Utrymmet kommer säkert att öka framöver!

Snapchat	10 s
Twitter	30 s
Instagram	60 s
facebook	45 min

Facebook live 90 min

Youtube 11 tim

Vad kan du lägga upp?

Mycket av det ni redan kommunicerar i forma av text kan kommuniceras kortfattat i rörlig bild. Dela med er av tips och sådant som många kan ha nytta av. Det kan också vara en berättelse om något som berör. Berättelser som väcker känslor och delas ofta i sociala medier. Här följer en lång rad bra förslag:

- Klipp från din vardag och det ni gör
- Klipp från dina presentationer
- Klipp från kurser och föreläsningar
- Filma medarbetare
- Filma kunder som rekommenderar dig
- Filma era produkt och tjänster
- ”Be om” idéer – ”call to action!”

Tag med videoklipp i era nyhetsbrev. Du kan vara ert eget ”Nyhetsankare”!

Ni kan ha ”Veckans eller Månadens video”!

Skapa videoannonser!

Filma tack till personer som gjort goda insatser eller hjälpt till!

Det finns en stor mängd möjligheter. Det gäller bara att komma igång!